

Kasvun suunta 2030

Haapaveden-Siikalatvan, Nivala-Haapajärven,
Raahen ja Ylivieskan seutukuntien yhteinen strategia



Lukijalle

Kasvun suunta 2030 -strategia on Haapaveden-Siikalatvan, Nivala-Haapajärven, Raahen ja Ylivieskan seutukunnan kuntien yhteinen näkemys alueen kehittämisen mahdollisuuksista ja tahtotilasta. Strategia antaa suuntaviivat toimenpiteille, joita toteutetaan eri organisaatioiden yhteistyössä. Keskeisiä toteuttajia ovat yrityspalveluorganisaatiot, toisen ja korkea-asteen koulutustoimijat sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-toimijat.

Kasvun suunta 2030 -strategian pohjana on käytetty Osaamista, työtä ja kasvua. Oulun Eteläinen 2020 -osaamisstrategiaa. Uuden strategian luominen on tehty alueen keskeisten toimijoiden, Pohjois-Pohjanmaan liiton ja muiden sidosryhmien yhteistyönä 9.1., 26.4. ja 23.8.2019 järjestetyissä strategiatyöpajoissa, joissa moderaattorina toimi Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI / Tommi Ranta. Kasvun suunta 2030 -strategia on työstetty työpajoissa kootun materiaalin pohjalta strategiatyöryhmän ohjauksessa.

Pohjois-Pohjanmaan eteläosan neljä seutukuntaa muodostaa rohkeiden ratkaisujen alueen, joka vahvistaa tunnettavuutta kansallisesti ja kansainvälisesti. Alueen kilpailukyvyn takeena on verkostojen yhteistyö kansainvälisyyden, kasvun ja osaamisen edistämisessä.

Kasvun suunta 2030 -strategian tarkoituksena on vahvistaa alueen elinkeinoelämän elinvoimaisuutta sekä taata hyvät ja turvalliset elinolosuhteet asukkaille. Strategiatyössä mukana olleet tahot ottavat Kasvun suunta 2030 -strategian huomioon tavoitteissaan ja toiminnassaan.

Sisällysluettelo

1. Kasvun suunta 2030 -strategian tiivistelmä
2. Edellisen osaamisstrategian arviointi
3. Nykytila ja merkittävimmät toimintaympäristön muutostekijät
4. Kasvun suunta 2030 - päätavoite ja strategiset päämäärät
 - 4.1 Laadukkaan koulutuksen turvaaminen
 - 4.2 Kansainvälisten verkostojen kehittäminen
 - 4.3 Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen
 - 4.4 Klusterien kehittäminen
5. Kasvun suunta 2030 - kriittiset menestystekijät
6. Kasvun suunta 2030 - omistajat ja seuranta

1. Kasvun suunta 2030 -strategian tiivistelmä

Kasvun suunta 2030

Rohkeiden ratkaisujen alue. Kansainvälisyyden, kasvun ja osaamisen edistäminen. Verkoston voima. Kansallinen ja kansainvälinen kilpailukyky.

Kilpailustrategia

1. Laadukkaan koulutuksen turvaaminen
2. Yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen
3. Kansainvälisten verkostojen kehittäminen
4. Klusterin kehittäminen

Avainmenestystekijät

1. Yritysten tarpeet koulutuksen suunnittelun ydin
2. Ajasta ja paikasta riippumaton koulutus
3. Ammatillisen koulutuksen ja korkea-asteen koulutuksen integroiminen alueelle (monikampus)
4. Jatkuvan oppimisen osaamistarpeeseen vastaavan yliopistollisen täydennys- ja erikoistumiskoulutuksen käynnistäminen alueella yhteistyössä

1. Tarjottava yrityksille viestiä mahdollistavia verkostoja yli toimialarajojen
 - Kerätään asiakasryhmä- ja markkina-kohtaisia yhteenliittymiä
 - Kansainvälistymistä tukevien verkostojen (esim. suurlähetystöt, Business Finland) liittäminen tapauskohtaisesti alueelliseen verkostoon
2. Toimiala- ja markkina-alueklustereiden rakentaminen
 - Kerätään toimialakohtaisesti yritykset yhteen ja koostetaan niiden vahvuudet markkinaviestiksi.
 - Markkinoidaan yhteisesti verkoston kyvykkyyttä kansainvälistä kauppaa tekeville yrityksille

1. Toimintatapa niin ketterä, että kaikki yritykset voivat osallistua
2. Verkostojen alusta virtuaaliseksi/ digitaaliseksi, maantieteellinen sijainti ei määritä yhteistyökumppaneita
3. Kasvun suunta 2030 -prosessin tuloksen täytyy olla niin houkutteleva eri toimijoiden kannalta, että siihen sitoudutaan aidosti
4. EU-rahoituksen hakeminen vaatii erityisosaamista ja laajoja kansainvälisiä konsortioita. Näiden kokoamiseen ja valmisteluun on varattava rahaa. Niitä on tavoiteltava pitkäjänteisesti. Kansainvälisessä yhteistyössä painopiste on osaamisessa ja tarjonnassa, ei itse alueessa. Yritysten globaali toiminta.

1. Klustereiden ja yritysryppäiden tunnistamisessa on onnistuttava
2. Älykkään erikoistumisen strategian tunnistaminen
3. Resurssoinnissa, jatkokehityksessä ja tulosten seurannassa on onnistuttava

Parasta kasvuvoimaa yhteistyöllä!

2. Edellisen osaamisstrategian arviointi

Osaamista, työtä ja kasvua. Oulun Eteläinen 2020 -osaamisstrategia tehtiin vuosien 2012-2014 aikana. Sen keskeisenä tavoitteena oli kehittää Pohjois-Pohjanmaan eteläosaa menestyvien mikroyritysten kasvu-
alustana.

Onnistumiset strategian toteuttamisessa

Teknologiaosaamisessa on edetty erittäin hyvin robotiikan ja digitalisaation kehittämisessä. Uusissa tuotantoteknologioissa on tehty merkittävää kehittämistyötä ja alueen keskeisiin keskisuuriin yrityksiin on saatu hyvin siirrettyä tietoa ja osaamista. Yritykset ovat olleet teknologiahankkeissa hyvin mukana. Mikroyrittäjyyden kehittämisessä on nostettu (MicroENTRE® –toiminta) merkittävästi kehittämisaktiiviteettia, jolla on alueellisen tason lisäksi valtakunnallista vaikuttavuutta. Osaamisstrategian yhdeksi onnistumiseksi voidaan todeta liiketoiminnan osaamisen tason analysointihanke, josta saatiin aikaiseksi myynnin kehittämiseen ESR-hanke. Yhtenä yksittäisenä mielenkiintoisena tuloksena voidaan pitää myös nykyisessä osaamisstrategiassa seutu-, kunta- sekä koulutus- ja tutkimusorganisaatioiden yhteisiä osaamisen kehittämisen hankkeita.

Epäonnistumiset strategian toteuttamisessa

Alueen yritystoiminta on kehittynyt positiivisesti kehittämistoimien ja yritysten kasvun myötä. Yritysten osaavan työvoiman tarpeeseen ei ole pystytty vastaamaan riittävän nopeasti. Tehtyjen toimenpiteiden vaikutukset näkyvät osittain viiveellä.

3. Nykytila ja merkittävimmät toimintaympäristön muutostekijät

Pohjois-Pohjanmaan eteläosalla on merkittävä yhteinen tavoite rakentaa alueelle yhtenäinen brändi ja imago. Tämä tukee yritysten sijoittumista alueelle ja ihmisten työllistymistä.

Yli 125 000 asukkaan alue on mikro- ja pk-yritysvaltaista, mikä tarjoaa lähtökohdat monialaiseen kasvuun. Alueen elinkeinoelämällä on kasvupotentiaalia, jota rajoittaa lähinnä pula osaavasta työvoimasta, jatkuvaan kehittämiseen liittyvän osaamisen puute yrityksissä ja digitaalisten liiketoimintamahdollisuuksien vajaahyödyntäminen. Alueen erityispiirteenä on elinkeinoelämää tukeva vahva TKI-toiminta.

Jatkuvan oppimisen mahdollistava ajasta ja paikasta riippumaton koulutus mahdollistaa kouluttautumisen alueella ja koulutettavien osaamispätkien hyödyntämisen alueen kehittämiseen. Esimerkkeinä mikroyrityksien koulutuksen käynnistymiseen tähtäävät toimet ja koneinsinöörikoulutuksen palautuminen osaltaan parantavat kouluttautumismahdollisuuksia alueella.

Yhteiskunnassamme on monia muutostekijöitä, jotka muokkaavat toimintaympäristöä. Globaalit muutostrendit näkyvät aiempaa nopeammin alueemme toiminnassa. Strategiatyön aikana tunnistettiin alueen kannalta merkittävimmiksi toimintaympäristön muutostekijöiksi väestörakenteen muutos, digitalisaatio, uudet yrittämisen muodot ja uudistuva yrittäjyys, kaupungistuminen sekä jatkuva osaamisen kehittäminen (kuva 1).



Kuva 1. Merkittävimpiä toimintaympäristön muutostekijöitä

Tunnistettuja muutostekijöitä arvioitiin niiden tuomien mahdollisuuksien ja uhkien näkökulmasta.

Väestörakenteen muutos

Mahdollisuudet	Uhat
• 300 000 muuttaa Suomen sisällä, muuttohalukkuus pois suurista keskuksista • ”erilaiset” harrastusmahdollisuudet → uusia trendiharrastuksia • Väljempi asuminen, elämän laadukkuus, pienempi epidemiariski • Uudet liikkumista edistävät ratkaisut (esim. 15v/60km/h) auto	• Nuoret muuttavat koulutuksen perässä, eivätkä palaa • Ikärakenteen vanheneminen • Suurissa kaupungeissa enemmän tarjontaa harrastuksissa • Kurjistumisen kierre • Liikkumisen vaikeus

Digitalisaatio

Mahdollisuudet	Uhat
• Joustavuus • Tuottavuuden lisääntyminen • Etätö, asuinpaikasta riippumaton, mahdollistaa asumisen suurten kasvukeskusten ulkopuolella • Markkinoiden saavutettavuus (kansainvälisyys) • Liiketoiminnan skaalautuvuus • Toimivat tietoliikenne yhteydet • Asiantuntijatyö	• Keskittyvä alustatalous (kansainväliset suuret toimijat) • Tietoturva • Joustamattomuus • Julkistalous

Työelämäyhteistyö koulutuksessa

Mahdollisuudet	Uhat
• Nuoret parhaassa iässä soveltamaan opittua yrityksiin (illat & viikonloput), (esim. yliopiston kandivaiheen opiskelijat) • Yrittäjämäinen asenne käyttöön • Joustava yhteistyö kaikilla koulutustasoilla • 24/7 etäopetus • Yo-tasolle saakka opinnot omalta paikkakunnalta käsin • Koulutuksen tarpeenmukaisuus	• Mikään ei muutu (+0) • Työelämä ei muuta käytäntöjä • Z-sukupolven mahdollisuus jäädä käyttämättä • Kotiseudun vetovoima

Uudet yrittämisen muodot

Mahdollisuudet	Uhat
• Väestörakenne -> eläkeläisten osallistaminen uuden yrittämisen keinoin (ratkaisu työvoimapulaan) • Kevytyrittäjyys • Palkkatyön ja yrittämisen yhdistäminen • Verkostoituminen • Useat työnantajat per. henkilö	• Yrittäjyyttä liian vähän • Hajautunut tulo • Pienet paikalliset markkinat

Jatkuva osaamisen kehittäminen

Mahdollisuudet	Uhat
• Rahoitusta toiveissa/rahoitusmallin muutos => (toimenpide) rahoitus, kun tutkintojen sijaan kertyy opintojaksoja • Alueella monipuolisesti oppilaitoksia => (toimenpide) suuntana lyhytkestoiset opiskelumoduulit työelämässä oleville • Mahdollisuus suorittaa opiskelu etänä sekä iltaisin ja viikonloppuisin • Osaamisen jakaminen: yritykset oppivat toisiltaan/"osaamispoolit" • Yksilön osaamisprofiilin tunnistaminen/tunnustaminen • Alueen brändäys positiivisena osaamisalueena	• Perusdigiosaamisen puute / halukkuus digioppimiseen • Puute sekä korkeakoulutetuista että perusammattilaisista / halukkaista työntekijöistä • Oppilaitokset poistuvat alueelta • Liika keskittyminen tiettyihin tutkintoihin osaamisen sijaan • Pienten kuntien keskinäinen kilpailu

Vähähiilisyys

Mahdollisuudet	Uhat
• Alueella on pitkään tehty tutkimusta uusiutuvista energiamuodoista ja energiatehokkuudesta • Alueella on bioenergiapuolen laitevalmistaja • Alueelle on rakentumassa vähähiilisen energiatuotannon keskittymä (tuuli- ja ydinenergia) • Toimijoiden yhteistyön potentiaali • PP-ilmastotiekartan alueellinen vastuutus • Alueellinen ilmasto- ja energiatyöryhmä • Alueellinen ilmasto- ja energiatyön arviointi • Alueella monipuolinen puuklusteri • Energiatehokas rakentaminen • Biotalous • Cleantech • Kiertotalous	• Yhteistä tahtotilaa ei löydy • Ajatellaan, että vähähiilisyys on pois kannattavuudesta • Tieto vähähiilisistä mahdollisuuksista ei tavoita toimijoita • Hyviä käytänteitä ei saa tuoda esimerkkinä esille muille • Vähähiilisten ratkaisujen mittaamisen ongelmat

4. Kasvun suunta 2030 – päätavoite ja strategiset päämäärät

Kasvun suunta 2030 -strategian päätavoite:

Pohjois-Pohjanmaan eteläosa on tunnettu kansallisesti ja kansainvälisesti veto- ja pitovoimaisena rohkeiden ratkaisujen alueena, jonka kilpailukyky perustuu verkostojen voimaan kansainvälisyyden, kasvun ja osaamisen edistämisessä.

Alueen hyvinvointi perustuu monipuoliseen ja laadukkaaseen koulutukseen, kansainvälisiin verkostoihin, klustereihin sekä yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukemiseen.

Strategisiksi päämääriksi valittiin laadukkaan koulutuksen turvaaminen, kansainvälisten verkostojen kehittäminen, yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen sekä klusterien kehittäminen (kuva 2). Jokaisen strategisen päämäärän osalta kuvattiin nykytila ja luotiin tavoitetila 2030.



Kuva 2. Strategiset päämäärät

4.1 Laadukkaan koulutuksen turvaaminen

Nykytila

Koko koulutussektori on ollut murroksessa toiselta asteelta korkeakoulutukseen. Koulutus on rakennettu pitkälti perinteisen luokkamutoisen opetuksen muotoon, mutta ensimmäisiä askeleita alustamaiseen toimintaan on otettu. Alueellisesti varsinkin ammattikorkeakouluopetuksessa on tapahtunut isoja muutoksia. Päiväopetuksen/monimuoto-opetuksen kehitys on tuonut haasteita alueellisten kampusten elämään. Yliopistotasoinen koulutus ei saavuta aluetta riittävällä tasolla. Muutoksiin ei ole pystytty varautumaan alueella riittävästi ennakoiden. Alueen koulutustarpeiden esille tuominen on ollut vajavaista.

Tavoitetila 2030

Varmistaa laadukas ja monipuolinen opetus alueella kaikilla koulutusasteilla. Muodostamme älykkään koulutuksen edelläkävijäalueen. Päämääränä on ajasta ja paikasta riippumaton, asiakaslähtöinen ja vuorovaikutteinen (korkea)koulutus, joka mahdollistaa jatkuvan oppimisen ja vastaa ketterästi ja ennakoiden yritysten nopeasti muuttuviin osaamistarpeisiin, mikroyrityksistä suuryrityksiin. Koulutus tukee skaalautuvien yritysten kasvua ja vientiä. Koulutus tuotetaan kehittyneillä digitaalisilla alustoilla.

4.2 Kansainvälisten verkostojen kehittäminen

Nykytila

Monia verkostoja on eri tasoilla. Verkostojen rajoituksia perustellaan mm. rahoittajien asettamilla rajoilla (mm. rakennerahasto-ohjelmat). Lisäksi on paikallista, maakunnallista ja valtakunnallista verkostoitumista. Kansainväliset suurhankkeet ovat osaltaan edistäneet laajempien verkostojen luomista.

Tutkimuslaitoksilla on omat verkostonsa, samoin kunnilla ja muilla toimijoilla. Kaikkia yhdessä tekemisen ja verkostojen hyödyntämisen mahdollisuuksia ei ehkä tunnisteta. Toiminta on enemmän tilannepohjaista (ad hoc) ja irrallista kuin pitkäjänteistä ja strategista. Pysyvistä yhteistyöistä on kuitenkin esimerkkejä joiltakin aloilta (mm. pitkäjänteistä hankeyhteistyötä).

Alueelta puuttuu kansainvälisen verkostotoiminnan kuvaus ja analyysi. Sen tulisi sisältää myös elinkeinoelämän verkostot.

Tavoitetila 2030

Tavoitteena on strateginen toiminta, joka ei rajoitu yksittäisiin hankkeisiin. Alueen todelliset tarpeet on saatava kohtaamaan rahoitusmahdollisuuksien kanssa. Yhteistyöverkostoissa on mietittävä, miten palvellaan muita strategisia tavoitteita (esim. alueen vetovoimaisuus).

Toisena merkittävänä tavoitteena on, että alueella toimii usean kunnan muodostamia kehittämisorganisaatioita, jotka pystyvät sitoutumaan pitkäjänteiseen strategisesti tavoitteelliseen alueen ja yritysten kehittämis-tehtävään mm. laajemmissa hankekokonaisuuksissa.

Osaajien houkuttelevuus on keskeinen haaste. Kansainvälisiä toimijoita tarvitaan työntekijöiksi ja kasvuhaluiksi yrittäjiksi. Yhteistyömuotojen on oltava houkuttelevia ja tavoitteellisia myös hankkeiden jälkeen. Verkostojen rakentaminen on tärkeää alueen ulkopuolelle klustereiden perusteella.

Luodaan verkostopankki, joka mahdollistaa olemassa olevien verkostojen laajan hyödyntämisen ja eurooppalaisittain merkittävien yhteistyöverkostojen kehittämisen. Verkostopankki edellyttää jatkuvaa ylläpitämistä.

4.3 Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen

Nykytila

Alueella on vahva mikro- ja pk-yrityspohja sekä hyviä esimerkkejä suoraan kansainvälisille markkinoille suuntautuneista ja skaalautuvista yrityksistä. Alueelta löytyy myös menestyneitä kansainvälisesti toimivia keski-suuria yrityksiä. Alueen yritystoiminta pohjautuu pääosin yritysten välisiin markkinoihin (business to business, b to b), ei niinkään kuluttajatuotteiden valmistamiseen.

Vientiin tähtääviä skaalautuvia mikro- ja pk-yrityksiä on alueellamme kuitenkin melko vähän. Verkostoituminen ei ole kaikille yrityksille riittävän luontaista. Palo ja rohkeus kansainvälistymiseen on harvoilla yrityksillä. Monet yrittäjät ovat tottuneet toimimaan kotimarkkinoilla ja kokevat sen riittäväksi.

Alueen toimijat painottavat kansainvälisen toiminnan merkitystä. Sen odotetaan tuovan kasvua ja vahvistavan alueen elinkeinoelämää.

Tavoitetila 2030

Tavoitteena on vientiyritysten määrän kaksinkertaistaminen ja kansainvälisestä liiketoiminnasta tulevan liikevaihdon kolminkertaistaminen vuoden 2019 tasosta.

Tähän pyritään seuraavilla keinoilla:

- alueellisen alihankintaverkoston kansainvälistäminen, mikä edellyttää pienten yritysten ”piilevän” potentiaalin täysimääräistä hyödyntämistä alueen teollisuuden kansainvälistymisessä
- yritysten kansainvälistymiskyvyn ja tahtotilan tason nostaminen
- välillistä kansainvälistä kauppaa tekevien yritysten yhteistyön vahvistaminen suoraa kansainvälistä kauppaa käyvien ”veturiyritysten” kanssa ulkomaan markkinoilla
- yritysten alihankintaketjujen ja klustereiden yhteisten uusien asiakkuuksien hankkiminen
- yrityskohtaisten uusien asiakkuuksien hankkiminen ja suoran vientitoiminnan käynnistäminen joko kansainvälisten yritysten alihankkijana tai omilla tuotteilla
- yritysten vientikokeilujen ja suoran vientitoiminnan vahvistaminen
- olemassa olevien kansainvälisten verkostojen tehokas hyödyntäminen alueen yritysten hyväksi

- alueen mikroyritysten kasvattaminen elinvoimaisen alihankiverkoston osana
- on kannustettava kokeilemaan uusia yritysideoita ja näistä muutamasta voi tulla kasvuyritys
- mikroyritykset ja yksinyrittäjät voivat luoda merkittävää lisäarvoa verkostoissa, jotka eivät rajoitu kuntarajojen mukaan. Digitaalisilla liiketoimintamalleilla voidaan saavuttaa kansainvälistyminen jo start-up-vaiheessa (ns. Born global -yritykset).

Lisäksi kehitetään vientiä mahdollistavia verkostoja yli toimialarajojen. Koostetaan eri toimialojen yritysten vahvuudet yhteiseksi markkinointiviestiksi. Markkinoidaan verkoston kyvykkyyttä kansainvälistä kauppaa tekeville yrityksille.

4.4 Klusterien kehittäminen

Nykytila

Klustereita on muodostunut niille toimialoille, joilla on merkittävän yritystoiminnan lisäksi koulutusta ja TKI-toimintaa. Tunnistettuja klustereita on metalli-, puu- ja rakennustuoteteollisuudessa.

Sellaisten toimialojen yritysryppäiden klusteroitumista ei ole riittävästi selvitetty, joilla ei ole vahvaa yhteistä TKI-toimintaa. Tällaisiksi yritysryppäiksi tunnistetaan mm. maa- ja metsätalous, maatalouskoneet, energia-ala, matkailu, luonnonvara-ala sekä puukerrostalorakentaminen. Näistä ja niiden tulevaisuuden mahdollisuuksista tarvitaan tarkempi selvitys.

Tavoitetilä 2030

Päätavoite on tunnistaa alueen eri kokoiset ja skaalautuvat yritysten klusterit. Tarkoituksena on käynnistää laaja kehittämisohjelma selvitettyjen nykyisten klustereiden ja uusien tunnistettujen klustereiden viennin lisäämiseksi.

Kehittämisohjelma sisältää eri toimenpiteitä yritystoiminnan esteiden purkamiseksi, rahoituksen saatavuuden kehittämiseksi, eri aloja koskevaan standardisointiin vaikuttamiseksi, arktisen yhteistyön hyödyntämiseksi ja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntämiseksi.

Keskeistä on skaalautuvien mikroyritysten kasvun ja viennin tukeminen alueen klustereissa.

5. Kasvun suunta 2030 - kriittiset menestystekijät

Tavoitteen saavuttamisen kannalta kriittisiksi menestystekijöiksi valittiin laadukkaan koulutuksen turvaaminen, kansainvälisten verkostojen kehittäminen, yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen sekä klusterien kehittäminen (kuva 3). Jokainen kriittinen menestystekijä on kuvattu tarkemmin.

Laadukkaan koulutuksen turvaaminen

1. Yritysten osaaajatarpeet koulutuksen suunnittelun ydin
2. Ajasta ja paikasta riippumaton koulutus
3. Ammatillisen koulutuksen ja korkea-asteen koulutuksen integroiminen alueelle (monikampus)
4. Jatkuvan oppimisen osaamistarpeeseen vastaavan yliopistollisen täydennys- ja erikoistumiskoulutuksen käynnistäminen alueella yhteistyössä

Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen

1. Tarjottava yrityksille viestiä mahdollistavia verkostoja yli toimialarajojen
 - Kerätään asiakasryhmä- ja markkina-kohtaisia yhteenliittymiä
 - Kansainvälistymistä tukevien verkostojen (esim. suurlähetystöt, Business Finland) liittäminen tapauskohtaisesti alueelliseen verkostoon
2. Toimiala- ja markkina-alueklustereiden rakentaminen
 - Kerätään toimialakohtaisesti yritykset yhteen ja koostetaan niiden vahvuudet markkinaviestiksi.
 - Markkinoidaan yhteisesti verkoston kyvykkyyttä kansainvälistä kauppaa tekeville yrityksille

Kansainvälisten verkostojen kehittäminen

1. Toimintatapa niin ketterä, että kaikki yritykset voivat osallistua
2. Verkostojen alusta virtuaaliseksi/ digitaaliseksi, maantieteellinen sijainti ei määritä yhteistyökumppaneita
3. Kasvun suunta 2030 -prosessin tuloksen täytyy olla niin houkutteleva eri toimijoiden kannalta, että siihen sitoudutaan aidosti
4. EU-rahoituksen hakeminen vaatii erityisosaamista ja laajoja kansainvälisiä konsortioita. Näiden kokoamiseen ja valmisteluun on varattava rahaa. Niitä on tavoiteltava pitkäjänteisesti. Kansainvälisessä yhteistyössä painopiste on osaamisessa ja tarjonnassa, ei itse alueessa. Yritysten globaali toiminta.

Klustereiden kehittäminen

1. Klusterien ja yritysryppäiden tunnistamisessa on onnistuttava
2. Älykkään erikoistumisen strategian tunnistaminen
3. Resurssoinnissa, jatkokehityksessä ja tulosten seurannassa on onnistuttava

Kuva 3. Kriittiset menestystekijät

6. Kasvun suunta 2030 – omistajat ja seuranta

Kasvun suunta 2030 -strategia on Haapaveden-Siikalatvan, Nivala-Haapajärven, Raahen ja Ylivieskan seutukuntien yhteinen näkemys alueen tavoitteista ja kehittämistoimista vuoteen 2030.

Alueen kunnat Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Kalajoki, Kärsämäki, Merijärvi, Nivala, Oulainen, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahen, Reisjärvi, Sievi, Siikajoki, Siikalatva, Ylivieska hyväksyvät strategian omissa organisaatioissaan.

Strategia lähetetään tiedoksi alueella toimiville yrityspalveluorganisaatioille, koulutus-, tutkimus- ja kehittämistoimijoille, Pohjois-Pohjanmaan liitolle ja maakuntahallitukselle sekä muille sidosryhmille. Näiden organisaatioiden toivotaan sisällyttävän Kasvun suunta 2030 -strategian keskeisen sisällön omiin tavoitteisiinsa ja toimintaansa.

Strategian toteutumista seurataan vuosittain Kasvun suunta 2030 -tilaisuudessa, johon kutsutaan kuntien johtavat luottamushenkilöt ja kuntajohtajat sekä keskeisten yhteistyöorganisaatioiden edustajat. Kokouksen koolle kutumisesta vastaavat seutukunnat.

Seutukuntien sekä alueen toisen ja korkea-asteen koulutustoimijoiden edustajat muodostavat johtoryhmän, joka tukee ja arvioi strategian toimeenpanoa. Johtoryhmä päättää itse järjestäytymisestään ja toimintavastuun.