

Ylivieskan kaupungin uusi brändi

83/0.05/2020

Kaupunginhallitus 20.04.2020 § 85

(Asian valmistelija hallinnon suunnittelija Nina Savolainen)

Ylivieskan kaupunginhallituksen nimeämä brändityöryhmä aloitti brändin ja uuden visuaalisen ilmeen työstämisen kilpailutuksella keväällä 2019. Tarjouspyynnössä haettiin yhteistyökumppania kaupungin brändiuudistukseen ja brändikäsikirjan tuottamiseen. Siihen sisällytettiin kaupungin visuaalisen ilmeen, visuaalisen identiteetin ja graafisen ohjeistuksen suunnittelu. Kilpailutuksen voitti mainostomisto Laboratorio Uleåborg Oulusta.

Kaupungin strategia 2019-2030 määrittelee uuden brändin lähtökohdat. Vision peruskivinä ovat neljä arvoa:

- asukaslähtöisyys
- yrittäjäystävällisyys
- ennakoluulottomuus
- tehokkuus.

Brändikäsikirjan tehtävä on toimia työkaluna uuden strategian juurruttamisessa sekä syventää viestintäämme. Sitä on työstetty mainostomiston kanssa hyvällä yhteistyöllä. Kuntalaisia on myös osallistettu monilla tavoin esimerkiksi erilaisten kyselyiden muodossa.

Ylivieskan brändityöllä ja visuaalisuuden uudistamisella luodaan uusi koodisto, jonka avulla kaupungin henkilöstö, luottamushenkilöt, yrittäjät sekä kuntalaiset voivat kertoa Ylivieskasta ulospäin samalla kielellä. Brändikäsikirja antaa meille raamit, kuinka viestiä kaupunkimme ja kaupunkilaistemme tarinaa eteenpäin, mutta auttaa myös heikkouksiemme kanssa. Viestiä tukemaan tuodaan raikas ja elinvoimainen visuaalinen materiaalista, joka myös näkyy positiivisesti ulospäin. Ilmeellä halutaan viestiä Ylivieskasta liikenteen solmukohtana ja kasvun kaupunkina sekä muodostaa kuva elinvoimaisesta ja kehittyvästä paikkakunnasta keskellä Pohjanmaan lakeuksia.

Brändikäsikirja on oheismateriaalina kokousedustajien sähköisessä kokousjärjestelmässä.

KAUPUNGINJOHTAJA: Kaupunginhallitus hyväksyy kaupungin uuden markkinointi-ilmeen ja brändikäsikirjan ja päättää saattaa sen kaupunginvaltuuston tietoon.

KAUPUNGINHALLITUS: Hyväksyttiin.