

Vastuutoimielin:	60	KIRJASTO- JA KULTTUURILAUTAKUNTA
Vastuuviranhaltija:	Kulttuurijohtaja	

Tehtävä:	235	Kulttuuritoiminta
-----------------	------------	--------------------------

PALVELUAJATUS

Kulttuuritoiminta on osa kunnan hyvinvointi-, oppimis- ja kulttuuripalveluita. Toiminta tukee ja edistää kulttuurielämää ja kulttuurikasvatusta. Tavoitteina on tuottaa monipuolisia kulttuuripalveluita taidenäyttelyiden, teatteriesitysten, konserttien ja erilaisten myös vapaa pääsyisten kulttuuritapahtumien merkeissä. Kulttuuritoiminta tukee moniarvoista taiteiden harjoittamista ja harrastamista, kolmannen sektorin sekä eri kulttuurijärjestöjen toimintaa.

Kulttuuripalvelut vaalii kaupungin historiaa, huolehtii Puuhkalan kotiseutumuseosta ja Helaalan Myllystä sekä muista kulttuurihistoriallisista kohteista. Kaupungin taidekokoelman ylläpito ja huolehtiminen on myös kulttuuripalveluiden vastuulla.

TOIMIALAN STRATEGISET MENESTYSTEKIJÄT

- Kulttuuritoiminnalla on kattava profiili kaupungin tapahtumien järjestäjänä.
- Huomioidaan tapahtumissa kaupungissa olevat kulttuuritoiminnan ammattilaiset, harrastajat, yhdistykset, järjestöt ja oppilaitokset.
- Toimiva yhteistyö ja verkostoituminen eri tahojen kanssa kuten perusopetus, seurakunta, seutukunnalliset oppilaitokset sekä kaupungin organisaation hallintokunnat.
- Tapahtumissa on ilmaiskonsertteja sekä lippuhinnaltaan huokeita konsertteja, mikä mahdollistaa kulttuurin saannin jokaiselle kaupunkilaiselle ja mikä toteuttaa uutta kulttuurilakia 3/2019.
- Otetaan huomioon kaupunkilaisten toiveita konsertoivissa artistivalinnoissa.
- Kehitetään ja innovoidaan uusia yhteistyökanavia ja toimintamalleja.
- Kulttuuripalvelut ovat korkeatasoinen ja ammattitaitoinen yksikkö kaupungissa.

KATSAUS VUODEN 2019 TOIMINTAAN

Vuonna 2019 asteittainen aikaisempina vuosina aloitettu ja tehty kehitystyö alkoi näkyä positiivisena kokonaisuutena Ylivieskan kulttuuripalveluissa. Kulttuurikeskus Akustiikan tiloja käytettiin aktiivisesti eri tapahtumiin, vuokraustoiminta oli vilkasta ja ohjelmisto muodostui monipuoliseksi. KulttuuriHelmet, Ylivieskan kulttuuriviikot rikastuttivat ohjelmallaan kokonaisuutta. Koululaiskonsertteja ja erilaisia teemapäiviä järjestettiin Kulttuurikeskuksessa edellisvuosien tapaan. Myös kuukausittain vaihtuneet taidenäyttelyt toivat Akustiikkaan vaihtelua ja toivat taiteilijoita lähelle yleisöä.

Helaalan Myllykahvila ja Puuhkalan kotiseutumuseo toteuttivat kulttuuriperinteen vaalimista ja olivat keskiössä eri kesätapahtumissa. Taidetyöpajoja, TaideFest- yhteistyössä sivistyspalveluihin kuuluvien hallintokuntien kanssa sekä Myllymarkkinat & RieskaBlues – tapahtumat yhteistyössä urheiluseura Kuulan ja Ravintola Myllyrannan kanssa ja Lystiä Lapsille –kesätapahtuma toteutettiin näissä kulttuuriperinnekohteissa ja niiden piha-alueilla. Myös jo perinteeksi tullut 3-luokkalaisten Wanhan ajan päivä yhteistyössä Kotiseutuyhdistyksen ja koulutoimen kanssa toteutettiin Puuhkalassa elo-syyskuun vaihteessa.

Kulttuuripalvelut oli mukana seutukunnallisessa hankkeessa, jossa mahdollistettiin taidetyöpajoja vapaa pääsyisenä aktiviteettinä eri ikäisille ja eri ryhmissä toimiville henkilöille.

Sun Pampas –kaupunkifestivaali järjestettiin toista kertaa kulttuuripalveluiden alaisuudessa menestyksekkäästi jäähallilla. Tapahtuma kantoi itsensä hienosti.

Kesäkauden viikoittaiset toritapahtumat Kauppatorilla ja Myllyaukiolla olivat vapaa pääsyisiä tilaisuuksia. Kauppatorin iltatoreissa järjestöillä ja yhdistyksillä oli mahdollisuus tulla esittelemään toimintaansa sekä ottaa illan isännyys tapahtumasta. Kulttuuripalvelut mahdollistivat äänentoiston henkilökuntineen torille.

Kotiseutuarkistoa työstettiin edelleen eteenpäin ja siirrettiin museon rekvisiittaluetteloa sähköiseen järjestelmään.

Kulttuurikeskus Akustiikan toiminnassa eräs keskeinen toiminta kulttuuritapahtumien järjestämisen lisäksi ovat koulutuksien ja kokouksien järjestäminen eri tahoille. Akustiikan tilat muuntuvat joustavasti eri tyyppisiin tapahtumiin niin tilaratkaisullisesti, kahvila- ja ravintolapalveluineen kuin tekniikan sekä henkilökunnan puolesta. Edellä mainitut asiat ovat tärkeä strateginen menestystekijä niin kulttuuripalveluiden, museopalveluiden kuin Akustiikan toiminnan kannalta.

Tapahtumatilastoa vuodelta 2019:

Kulttuuritapahtumia (konsertit, teatteriesitykset) 128, elokuvapäiviä 14, konserttiharjoituksia 69, juhlia 17, messuja 2, kokouksia 125, seminaareja 60, luentoja ja koulutustilaisuuksia 237, opetusta/harjoituksia 86, koulujen tapahtumia ja koulutoimen kokouksia 65, taidenäyttelyitä 11. Vuoden 2018 kokonaistapahtumamäärä Ylivieskan Kulttuurikeskus Akustiikassa oli 814 tapahtumaa.

Ylivieskan Kulttuurikeskus Akustiikan kävijämäärä oli vuonna 2019 76132 kävijää, 500 henkilöä enemmän kuin vuonna 2018.

Kesätapahtumiin toreilla ja Puuhkalan kotiseutumuseolla ihmisiä osallistui noin 8.000 kävijän verran.

TALOUDEN TASAPAINOTTAMISOHJELMA 2018-2020

Ylivieskan kulttuuripalveluita on kehitetty viime vuosina pitkäjänteisesti ja vaihteittain. Toiminta on laajentunut ja monipuolistunut tuoden vetovoimaa kaupungille.

Ylivieskan kulttuuripalveluissa työskenteli vakituisesti vuonna 2019 viisi vakituista ja kolme määräaikaista henkilöä. Määräaikaisista henkilöistä kaksi olivat osa-aikaista, joista toinen muutettiin kokoaikaiseksi syyskauden alusta lähtien. Henkilöstömme on tehokas ja moniin tehtäviin taipuva ottaen huomioon toimintamme laajuuden sekä tapahtumien kiivaan tahdin. Henkilökuntamme osallistuu tarvittaessa kaikkiin työtehtäviin kulttuurikeskuksessa sekä kulttuuripalveluiden muissa tapahtumissa. Tapahtumien runsauden vuoksi palkkaamme tarvittaessa lisätyövoimaa tapahtumiin. Tapahtumien turvallisuus tuo myös omat haasteensa, minkä vuoksi ostimme turvapalvelut niihin erikoistuneesta yrityksestä.

Kulttuuripalveluiden tapahtumat ja palvelut löysivät asiakaskuntaa erittäin hyvin, toiminnalliset tavoitteet saavutettiin. Taloudellisesti kulttuuripalvelut ei päässyt tavoitteisiinsa. Henkilöstömenot kasvoivat kohdennettujen työtehtävien, kesätapahtumien, vanhempain vapaan ja sairausloma-ajan sijaisjärjestelyjen vuoksi sekä myös runsaiden viikonlopputapahtumien myötä, mihin tarvitsimme extra-työvoimaa. Markkinointikulut tapahtumien kasvusta johtuen ylittyivät.

Kulttuuripalveluiden tulostavoite on määritelty erittäin korkeaksi ja valitettavasti vuonna 2019 emme sitä saavuttaneet, vaan alitimme tavoitetta lähes 57.000 euroa, vaikkakin tulosta saatiin kerrytettyä kaikkien aikojen ennätys 440.000 euroa. Menopuoli ylittyi 51.500 euroa, mihin liittyi lisäkuluja henkilöstöpuolelta lähes 20.000 eurolla ja muihin kuluihin sisältyviä menoja reilun 30.000 euron edestä.

TOIMINNALLISTEN TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN VUONNA 2019

ASIAKASNÄKÖKULMA

Strateginen tavoite	Tavoite 2019	Toteutuminen 2019
Hyvä asiakaspalvelu ja kulttuuripalvelujen monipuolisuus.	Akustiikassa järjestetään vuosittain monipuolisesti konsertteja, näyttelyitä, kansalaisjuhlia, koulutuksia ja seminaareja.	Toteutunut
Monipuolinen tarjonta.	Laatuajattelun, organisaation ja arvioinnin kehittäminen. Tuetaan eri kulttuurien osa-alueita (elokuva, teatteri, musiikki, sanataide, kuvataiteet, tanssi ja kansanperinne).	Toteutunut. Pyritään edelleen järjestämään koulutusta henkilökunnalle. Toteutunut (Konsertit, Sun Pampas, elokuvat, Lystiä Lapsille tapahtuma, tanssiviikonloppu, toritapahtumat, kotiseutuviikon ohjelmakokonaisuus)
Ylivieskan historiaa ja taidetoimintaa laaja-alaisesti edustavat kulttuuripalvelut.	Helaalan Mylly ja Puuhkalan kotiseutumuseon tapahtumat taidenäyttelyineen ja teemapäivineen.	Osittain toteutunut. Tuotettu uusia toimintamuotoja taidepajatoiminnan myötä, sekä järjestetty yleisötilaisuuksia mm. kesäkeskiviikkojen iltapäivien toritapahtumat ja TaideFest – tapahtuma.
Syrjäytymisen estäminen, mielenterveyden parantaminen ja sosiaalisuuden lisääminen.	Vapaa pääsyisiä tapahtumia.	Toteutunut. Syrjäytymisuhan alla oleville, työttömille, vähä-varaisille ja mielenterveyspotilaille tarjosimme lippuja Akustiikan tapahtumiin veloituksetta sekä vapaa pääsyisiä konsertteja toteutettiin.
Lasten ja nuorten kulttuurikasvatus.	Koululaiskonsertit, tapahtumat, 3-luokkalaisten Wanhan ajan päivä.	Toteutunut.

TALOUSNÄKÖKULMA

Strateginen tavoite	Tavoite 2019	Toteutuminen 2019
Tehokkaasti tuotetut kulttuuripalvelut. Taloudellinen toiminta.	Riittävät taloudelliset resurssit toimintaan ja kehittämiseen. Talousarvion toteutuminen.	Osittain toteutunut. Tulostavoitteen kohtuullistaminen jatkossa.

PROSESSIT JA RAKENTEET NÄKÖKULMA

Strateginen tavoite	Tavoite 2019	Toteutuminen 2019
Kulttuuritoimen yhteistyön kehittäminen yritysten ja yhdistysten kanssa.	Akustiikan yritys- ja yhdistystoiminnan osuus on merkittävä.	Toteutunut.

HENKILÖSTÖNÄKÖKULMA

Strateginen tavoite	Tavoitetaso 2019	Toteutuminen 2019
Paras asiakaspalveluyksikkö, oman työn osaamisen arvostus.	Monipuolisen työtehtäväympäristön haasteet käännettävä vahvuudeksi.	Toteutunut. Koulutetaan henkilökuntaa edelleen.
Motivoitunut henkilökunta.	Positiivisen kokonaisilmapiirin luominen.	Toteutunut. Koulutetaan henkilökuntaa edelleen.
Työssä jaksaminen.	Työskentely kiireessä ja paineen alla tulee pitää huoli työvuoroista ja työstä palautumisesta.	Toteutunut ja toteutunut osittain.
Työympäristön turvallisuus.	Vakituisen henkilöstön EA-valmiudet vähintään EA-1 tasoa.	Toteutunut.
Mahdollisuus tyky-toimintaan työajan ulkopuolella.	Kaupungin tyky-toiminta.	Toteutunut.

TUNNUSLUVUT

	TP 2017	TP 2018	SU 2019	TP 2019
Kulttuuritoiminta				
Kulttuurikeskus Akustiikan palvelujen käyttäjämäärät	78.752	75.472	75.000	76.132
Akustiikan omakatteisuus % pääomavuokran kanssa	46 %	46 %	46 %	35% 52%
Ilman pääomavuokraa, joka otettiin käyttöön vuoden 2019 alusta. Tämä prosentti on vertailukelpoinen edellisvuosiin nähden.				
Museotoiminta				
Puuhkalan museo ja Helaalan Myllyn kävijät sekä keskiviikkojen iltatorit ja Myllyaukion lauantapäivän tapahtumat sekä TaideFest. ja Lystiä Lapsille ja kotiseutuviikon kävijät.	7.500	4.500	5.000	8.000
Yleinen kulttuuritoimi				
Koululaiskonsertit	4.000	4.000	3.500	3.500
Vapaa pääsyiset konsertit				400
Henkilöstö Akustiikka				
Henkilöstö	6 2/3	7	7 2/3	7
Kotiseutuarkisto/museo			1	1